



Paris, le 26 mai 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

AUDIENCES RADIO SUR LES AXES AUTOROUTIERS

Les stations d'autoroute plébiscitées

Pour la 1^{ère} fois, Médiamétrie publie en une seule étude les audiences des radios écoutées sur les principaux axes autoroutiers français.

Cette étude menée en période creuse révèle qu'en semaine - hors vacances et jours fériés - les stations d'autoroute sont leaders auprès des clients circulant sur les réseaux autoroutiers.

La radio, le média qui accompagne les trajets autoroutiers

Plus de 6 Français sur 10 (61,7%) écoutent la radio en voiture au moins une fois par semaine d'après le Panel Radio de Médiamétrie. Les clients des axes autoroutiers sont de gros consommateurs de radio. Sur un jour de semaine, plus des $\frac{3}{4}$ des usagers (78,5 %) ont eu au moins un contact avec le média au cours des 2 heures et 1 minute de trajet qu'ils passent en moyenne chaque jour sur l'autoroute. Ces auditeurs écoutent la radio pendant près des $\frac{3}{4}$ de leur trajet soit 1h29 par jour.

La fréquence 107.7 largement leader

Les stations d'autoroute sont les plus écoutées lors des déplacements des usagers sur les axes autoroutiers. La fréquence FM 107.7 regroupe les stations suivantes :

- 107.7FM dans le Nord, l'Est et en Normandie,
- Autoroute INFO dans l'Est et Rhône-Alpes,
- Radio VINCI Autoroutes Ouest (ex-Autoroute FM) dans l'Ouest,
- et Radio VINCI Autoroutes Sud (ex-Radio Trafic FM) dans le Sud.

Au total, plus d'un usager sur cinq (21,5%) écoute cette fréquence un jour moyen de semaine « creuse » lors de ses déplacements sur autoroute. Ces stations d'autoroute sont également leaders en part d'audience à 20,6%.

Des auditeurs assidus et très satisfaits

Les programmes des stations d'autoroute (information trafic, météo, reportages, information générale et musique) enregistrent auprès de leurs auditeurs des taux de satisfaction supérieurs à 80%.

71% de ces auditeurs se branchent sur ces programmes dès leur entrée sur l'autoroute, et beaucoup moins en raison de trafics chargés ou perturbés (7%).

96,5% de cet auditoire considère que la fréquence 107.7 est essentielle sur l'autoroute.



mediametrie

L'étude « Audiences Radio sur les axes autoroutiers » a été réalisée au cours d'une semaine normale de trafic, du lundi 4 avril au jeudi 7 avril 2011 (période « creuse » hors vacances scolaires, jours fériés et week-end).

2 246 automobilistes, abonnés et non abonnés hors Poids Lourds, ont été interrogés sur leur écoute de la radio lors de leurs déplacements sur les axes A1, A6, A7, A8, A9, A10 et A11.

Le recueil des données d'audiences a été réalisé sur le modèle de l'étude de référence 126 000 Radio, adapté aux sessions d'écoute de la veille.

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr.

Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

Contacts Presse :

Adélie Ménager - Tel. : 01 71 09 93 18 - amenager@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero - Tel.: 01 47 58 97 55 - losmanian@mediametrie.fr

A propos de 107.7FM

Créée en 1994, « 107.7 FM, la radio des autoroutes sanef » couvre plus de 1 600 km sur les réseaux de sapan et de sanef. Depuis Caen, Boulogne, Calais, Lille, Reims ou Strasbourg, elle accompagne ses auditeurs jusqu'en Ile de France via les axes A13 et A14, A16, A1 et A4. La station est en régie chez Lagardère Publicité. Plus d'informations sur www.sanef.com.

A propos d'Autoroute INFO

Créée en 1991 et imaginée par Jérôme Bellay sur le concept de l'information en continu, Autoroute INFO est une radio de service interactive. Autoroute INFO couvre actuellement 2 500 km depuis ses studios de Dijon et de Chambéry et son bureau à Paris. La station est en régie chez Lagardère Publicité.

Autoroute INFO est diffusée sur autoroute sur la fréquence 107.7 et partout ailleurs sur le web. Plus d'informations sur www.autorouteinfo.fr.

A propos de Radio VINCI Autoroutes

Nées du rapprochement d'Autoroute FM et de Radio Trafic FM, Radio VINCI Autoroutes Ouest et Radio VINCI Autoroutes Sud diffusent une information trafic en temps réel 24h/24 sur les 4 400 km des réseaux ASF, Arcour, Cofiroute et Escota. Ces stations sont en régie chez RFE. Plus d'informations sur www.vinci-autoroutes.com