

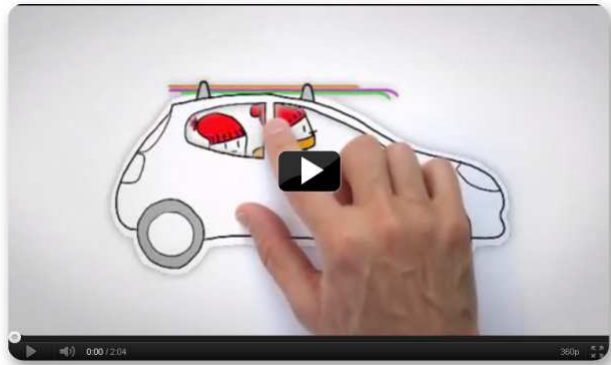
COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 12 décembre 2011

«Les bons réflexes autoroute» - Episodes 4 à 6 !
Les Sociétés d'autoroutes et l'association Prévention Routière
repartent en campagne
pour une autoroute encore plus sûre cet hiver

A l'approche de l'hiver et des départs en vacances de Noël, les Sociétés d'autoroutes et l'association Prévention Routière proposent le deuxième volet de leur campagne de sensibilisation : «les bons réflexes autoroute».

Trois thèmes liés à la conduite en hiver sont abordés dans ces nouveaux épisodes :

- Episode 4 - **Se préparer à l'hiver** : La check-list des éléments à vérifier et entretenir sur son véhicule pendant l'hiver et les indispensables à bord (raclette, gilet jaune, lampe de poche...).
- Episode 5 - **Conduire par mauvais temps** : Les conseils pour adapter sa conduite aux conditions météo (pluie, brouillard et vent).
- Episode 6 - **Le départ aux sports d'hiver** : Les bons réflexes lorsqu'on rencontre la neige sur le chemin vers les stations de ski.



Autant de conseils importants pour préserver sa sécurité et celle des autres automobilistes.

Dès le 14 décembre 2011, les automobilistes pourront découvrir ces conseils diffusés sur les radios d'autoroutes FM 107.7 et les trois animations vidéos mises en ligne, sur les sites des partenaires : www.autoroutes.fr et www.preventionroutiere.asso.fr et sur les chaînes [Youtube](https://www.youtube.com/) et [Dailymotion](https://www.dailymotion.com/). Après avoir vu ces vidéos, les internautes pourront participer au jeu-concours des « bons réflexes autoroute » sur www.autoroutes.fr.

Les spots radio et les animations sont disponibles sur demande en service de presse

CONTACTS PRESSE

ASFA
Laurence Guillem
Tel : 01 49 55 33 07 / 06 11 66 97 70
E-mail : laurence.guillem@autoroutes.fr

Association Prévention Routière
Sophy Sainten
Tel : 01 44 15 27 79 / 06 38 83 11 25
E-mail : s.sainten@preventionroutiere.asso.fr



Association professionnelle des sociétés concessionnaires d'autoroutes à péage

L'ASFA est l'association professionnelle des sociétés concessionnaires et exploitantes d'autoroutes et d'ouvrages routiers.

L'objet social de l'association est :

- La représentation et la défense des intérêts de la profession
- La politique de communication sur les thèmes d'intérêt commun
- Les négociations à caractère social concernant la branche professionnelle
- Le développement des relations internationales non commerciales
- La réalisation d'études, de recherche et d'enquêtes

La période hivernale est un moment décisif pour les équipes des sociétés d'autoroutes. Du 15 octobre jusqu'au 30 avril, des moyens humains et matériels très importants sont mobilisés pour assurer à la clientèle les meilleures conditions de circulation en cas d'intempéries. Un dispositif complet au service des clients est mis en place afin d'anticiper les événements, informer et assurer une circulation en toute sécurité.

Autoroutes en hiver :

- **4 000** personnes mobilisées
- **2 780** équipements (camions de déneigement, saleuses, turbines à neige...)
- **567** stations météo réparties sur les 8 850 km d'autoroutes
- **4 350** caméras de surveillance
- **1 700** panneaux à message variable
- Et **FM 107.7** pour une information 24/24h

Retrouvez toutes nos informations sur nos sites Internet :
www.autoroutes.fr et www.somnolence-au-volant.fr

Contacts :

Laurence Guillerm – Directeur de la communication – 01 49 55 33 07

Courriel : laurence.guillerm@autoroutes.fr



L'association Prévention Routière

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 300 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (plus de plus de 300 moniteurs d'éducation routière formés en 2010).

35 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : www.preventionroutiere.asso.fr